

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стилистика и редактирование медиатекста

(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Протокол Ученого советом Института от 31 мая 2022 года (протокол № 17)

Москва 2022

Разработчик (и):

Табатадзе Л.М., кандидат педагогических наук, доцент кафедры РСиМК

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена для исполнения с 2023/2024 учебного года на заседании кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации 30 августа 2023 года (протокол № 1).

1. Цель освоения дисциплины

Цель преподавания данной учебной дисциплины – формирование у студентов комплекса знаний, умений, навыков, практического опыта, необходимых для качественного редактирования и стилистического оформления текстов в медиасреде.

Задачи:

- изучение основных стилевых особенностей различных типов медиатекстов;
- анализ структуры и языковых особенностей медиатекстов;
- практическое освоение методов редактирования и стилистического оформления медиатекстов с учетом их целевой аудитории.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации дисциплина «Стилистика и редактирование медиатекста» относится к модулю «Технологические работы с текстом» части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.01.02).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть
ПК-3 Способен подготовить и опубликовать материал на актуальную тему на информационном ресурсе	ПК-3.1 Осуществляет поиск и оценку информационных поводов, определяет круг проблем, которые необходимо осветить в медиатексте/медиапродукте, собирает и анализирует необходимую информацию для подготовки материала	Основные принципы сегментации целевых аудиторий; методы анализа информационного поля; способы практического использования системы функциональных стилей речи; особенности систематизации; методы мониторинга СМИ и социальных медиа, по ключевым словам; принципы SEO-оптимизации; особенности креолизованных медиатекстов	Определять информационные потребности целевой аудитории, ее культурный контекст и языковые особенности; формировать список релевантных источников информации; пользоваться различными поисковыми системами и формулировать поисковые запросы; формулировать ключевые слова для SEO-оптимизации медиатекстов; создавать креолизованные медиатексты	Навыками подготовки плана и написания креолизованных медиатекстов для различных целевых аудиторий с использованием ключевых слов

ПК-4 Способен дать оценку качеству медиатекста или медиапродукта, принять решение по целесообразности его публикации, осуществить правку, направленную на повышение качества медиатекста/медиапродукта в разных аспектах	ПК- 4.1 Проверяет актуальность и достоверность информации, предоставленной авторами; анализирует структуру и содержание материалов	Характеристики качества информации; методы контроля достоверности информации; признаки недостоверной (фейковой) информации; способы аналитико-синтетической переработки информации; принципы и правила структурирования креолизованных медиатекстов	Формировать список релевантных источников информации для последующего обзора, используя принцип приоритетности; работать с большим объемом информации; анализировать информацию на соответствие характеристикам качества; использовать референсы	Навыками использования в редакторских целях современной информации; навыками проверки текста на достоверность и актуальность
	ПК-4.2 Работает над контекстом, орфографией, стилем, композицией, логикой текста, мультимедийными элементами, выбирает методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	Специфику и приемы редакторского анализа текста; способы обнаружения дефектов в тексте и их устранения; виды и методику правки текста в различных аспектах; специфику редакторской работы над текстами разных жанров; методику работы с фактическим материалом; методы оценки композиции различных видов текста и нетекстовых элементов; законы логики; правила структурирования медиатекстов; модели генеративного искусственного интеллекта	Обнаруживать в тексте дефекты различного генеза; аргументировать необходимость исправлений; выбирать пути улучшения текста в различных аспектах; осуществлять правку текста в соответствии с поставленными задачами; оформлять медиатекст в едином смысловом и композиционном стиле; использовать принцип единообразия законов логики при конструировании и редактировании медиатекста; осуществлять стилистическую правку текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей; создавать медиапродукт по заданным параметрам, в т.ч. с использованием моделей генеративного искусственного интеллекта	Навыками редакторской и корректорской правки текста; навыками структурирования медиатекстов; навыками выбора и применения неязыковых элементов для создания креолизованных медиатекстов

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	3 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	3
Количество часов по учебному Плану (час.)	108
Контактная работа (всего)	32
В том числе:	
Лекции (Л)	16
Практические занятия (ПЗ)	16
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа (всего)	40
Контроль	36
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

4. 2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (часы), из них		Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практические занятия			
		Очная форма				
1. Медиакommunikации и медиатекст. Структура медиакommunikации. Медиаречь и медиатекст. Медиатекст: определение и функции. Состав медиатекстовой реальности. Основные характеристики медиатекста. Категории медиатекста. Типология медиатекста. Жанры медиатекста. Креолизованный медиатекст. Каналы распространения медиатекста.	11	2	2	6		УО КД
2. Функциональные особенности языка СМИ. Функционально-смысловые типы и стили медиаречи. Массовая аудитория. Целевые аудитории медиатекстов и их характеристики. Культурный контекст различных целевых аудиторий медиатекстов. Инфоповоды. Коммуникативно-речевые стратегии и тактики в медиатекстах.	12	4	2	6		КР УО КД
3. Стилистика медиатекста. Изменения в стилистической системе современного русского языка. Лексико-стилистические особенности и стилевые черты. Стилистические особенности различных жанров медиатекста. Языковые и неязыковые средства медиатекста. Взаимодействие стилистики и дизайна медиатекста. Стилистические особенности онлайн-медиа.	10	2	3	5		КР УО К

4. Основы редактирования медиатекста. Понятие о редактировании медиатекста. Типы проверки фактического материала. Редакторская и корректорская правка. Фактическая основа текста. Редакторский анализ. Виды редакторской правки. Корректорская правка. Актуальные тенденции рынка труда в сфере работы с медиатекстами.	10	2	3	5		К
5. Логико-смысловая организация медиатекста. Основные законы формальной логики. Отношения между понятиями. Логическое деление понятий. Смысловые ошибки в тексте.	10	2	2	6		КР ТР
6. Структурно-композиционные особенности медиатекста. Понятие композиции. Техника составления плана медиатекста. Структура медиатекста. Рубрикация и абзацное выделение. Работа со списками. Заголовки и подзаголовки. SEO-оптимизация медиатекста. Поисковые запросы и ключевые слова.	10	2	2	6		К ТР
7. Редактирование креолизованного медиатекста. Повышение качества мультимедийного контента. Правовые и этические аспекты анализа мультимедийного контента. Программное обеспечение для создания мультимедийного контента. Использование возможностей генеративного искусственного интеллекта в создании и редактировании креализованного медиатекста	10	2	2	6		К ТР
Форма промежуточной аттестации – экзамен	36				36	
Итого: 108	108	16	16	40	36	

Примечание:

Условные обозначения форм контроля:

УО – устный опрос, ТР – творческая работа, КД – краткий доклад, К – кейсы, КР – контрольная работа

5. Образовательные технологии

В преподавании дисциплины «Стилистика и редактирование медиатекста» используются разнообразные образовательные технологии, в том числе:

- *интерактивные лекции;*
- *практические занятия;*
- *групповые проекты;*
- *обсуждение в группах, дискуссии;*
- *проблемное обучение;*
- *кейс-технологии.*

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих

- *подготовку к устному опросу;*
- *подготовку презентаций;*
- *подготовку кратких докладов;*
- *подготовку творческой работы;*
- *работу с различными моделями генеративного искусственного интеллекта.*

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Список учебной литературы

Основная литература:

1. Жукова А.Г. Основы литературного редактирования текста: Учебное пособие. – М.: Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина, 2013. – 148 с.

2. Стилистика и литературное редактирование: учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 630 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18278-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534692>

Дополнительная литература:

1. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие / Е. Г. Борисова. — Москва: Московский городской педагогический университет, 2010. — 114 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/26625.html>

2. Вайрах, Ю. В. Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Вайрах. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02869-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83126.html>

3. Голуб, И. Б. Литературное редактирование: учебное пособие / И. Б. Голуб. — Москва: Логос, 2016. — 432 с. — ISBN 978-5-98704-305-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66412.html>

6.2. Словари и справочники:

1. Балакай А.Г. Словарь русского речевого этикета. Аст.Пресс, 2001. 672 с.

2. Культура русской речи: энциклопедический словарь-справочник Под общ. рук. Л.Ю. Иванова, А.П. Сковородникова, Е.Н. Ширяева. — 2-е изд., испр. — Москва: Флинта: Наука, 2007. — 837 с.

3. Эффективное общение (Базовые компетенции). — Красноярск, СФУ, 2014. — 852 с.

6.3. Периодические издания:

1. Русский язык за рубежом. Научно-практический иллюстрированный журнал // <http://journal.pushkin.institute/>

2. Международный аспирантский вестник. Русский язык за рубежом // <http://journal.pushkin.institute/aspvest/>

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для освоения дисциплины рекомендуются следующие сайты информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
Информационно-справочные системы		
Материалы портала «Образование на русском»	https://pushkininstitute.ru	Доступ не ограничен после регистрации
Материалы о редактировании и редакторах из личной коллекции А.Э. Мильчина (проект Артемия Лебедева)	http://editorium.ru/	Свободный доступ
Texterra	http://texterra.ru	Свободный доступ
Интернет-портал «Русский язык» (Грамота.ру)	http://gramota.ru	Свободный доступ
Интернет-портал о культуре письменной речи (Граммa.ру)	http://gramma.ru	Свободный доступ
Яндекс Переводчик	slovari.yandex.ru	Свободный доступ
Мир энциклопедий	encyclopedia.ru	Свободный доступ
Академик	dic.academic.ru	Свободный доступ
Энциклопедия Кругосвет	www.krugosvet.ru	Свободный доступ
Универсальная энциклопедия Кирилла и Мефодия	www.megabook.ru	Свободный доступ
Картаслов.ру	www.kartaslov.ru	Свободный доступ
Text.ru	http://www.text.ru	Бесплатная (свободный доступ)
Орфограммка	http://www.orfogrammka.ru	Бесплатная демоверсия
Главред	http://www.glvrd.ru	Свободный доступ

Адвего	http://www.advego.ru	Бесплатная (свободный доступ) и платная версии
Типограф	http://www.tipograf.ru	Свободный доступ
Smodin	http://www.smodin.io	Есть бесплатная версия
Gigachat	https://developers.sber.ru/portal/products/gigachat	Свободный доступ
YandexGPT	https://yandex.ru/project/alice/yagpt	Свободный доступ
Шедеврум	https://shedevrum.ai/	Свободный доступ
Kandinsky 3.0	https://www.sberbank.com/promo/kandinsky/	Свободный доступ
Электронно-библиотечные системы		
ЭБС «ИНФРА–М»	http://znanium.com	Свободный доступ
Образовательная платформа Юрайт.	https://urait.ru	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.
Электронно-библиотечная система IPR SMART	http://www.iprbookshop.ru/	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.
Профессиональные базы данных		
Национальный корпус русского языка	ruscorpora.ru	Свободный доступ
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://www.elibrary.ru	Ограниченный доступ

6.5. Содержание самостоятельной работы

Раздел 1. Медиакоммуникации и медиатекст

Вопросы к устному опросу:

1. Каковы основные характеристики медиатекста?
2. Каковы основные категории медиатекста?
3. Перечислите жанрообразующие признаки медиатекста.
4. Чем отличаются функции рациональной публицистики и эмоциональной публицистики?
5. Какие нетекстовые элементы включает в себя креолизованный медиатекст?

Задания для самостоятельной работы:

Краткий доклад на тему «Специфика медиатекста». Подготовьте презентацию и краткий доклад, в котором объясните следующие особенности медиатекста: характер информации, транслируемой в СМИ; поточное производство медиатекста; коллективное производство медиатекста; опосредованность общения и особый характер обратной связи; значимость технических средств в производстве и распространении медиатекста.

Раздел 2. Функциональные особенности языка СМИ

Вопросы к устному опросу:

1. Назовите основные черты языка СМИ.
2. Перечислите характеристики массовой аудитории.
3. Определите особенности целевых аудиторий медиатекстов разных каналов распространения (ТВ, печатные СМИ, новостные каналы в мессенджерах).
4. Перечислите речевые средства коммуникативной стратегии позитива в медиатексте рекламного характера.
5. Назовите признаки «идеального» инфоповода.

Задания для самостоятельной работы:

Краткий доклад на тему «Язык рекламы как межстилевое образование». Подготовьте презентацию и краткий доклад, в котором раскройте следующие позиции: функция языка рекламы; каналы распространения рекламы; креолизация рекламного текста; синтез информативной и убеждающей составляющей в рекламном тексте.

Раздел 3. Стилистика медиатекста

Вопросы для устного опроса:

1. Каким образом СМИ влияют на языковые нормы?
2. Перечислите основные жанры в СМИ.
3. Назовите цель использования жаргонизмов в медиатексте и риски, связанные с этим.

Задания для самостоятельной работы:

Выполните кейс «Анализ взаимодействия стилистики и дизайна в медиатексте».

1. Проанализируйте два медиатекста, посвященных использованию словарей:

- Развитие словарей в современном мире <https://scienceforum.ru/2015/article/2015014886>

- Зачем нужен словарь в XXI веке

https://nau.shkolamoskva.ru/article_language_069

2. Выделите особенности стилистики и дизайна в каждом из предложенных текстов (обратите внимание на выбор цветовой гаммы, шрифтов, использование графических элементов).

3. Подготовьте краткий ответ на вопрос, как дизайн влияет на восприятие медиатекста. 4. Подготовьте краткие рекомендации по улучшению шрифтовых и цветовых решений, использованию графических элементов для повышения эффективности восприятия данных медиатекстов.
Раздел 4. Основы редактирования медиатекста
<u>Задания для самостоятельной работы:</u> Выполните кейс «Фактчекинг» 1. Проанализируйте предложенные тексты с фактической стороны. – Особое внимание обращают на аннотации, по которым судят о содержании заказываемых изданий, их объеме, цене. – Алюминий до XIX в. стоил столько же, сколько и драгоценные металлы... – "Френсис Брет Гарт родился в 1836 году..." Через десяток строк следует фраза: "В начале 1845 года Брет Гарт отправляется в Калифорнию, где сначала поступает в школу учителем". – Минутная стрелка на больших вокзальных часах не успела пробежать еще и двух кругов, как на пульте оперативного отдела Центральной станции «Скорой помощи» тревожно замигали яркие огоньки. А еще через 45 секунд по Садовому кольцу уже мчалась машина с красным крестом... – Март в семье своих «двенадцати братьев» самый удивительный месяц... – На траншейном стенде лидирующее положение сохранил представитель РСФСР Власов. Набрав 281 очко, он одержал победу – первую на столь крупных соревнованиях. В.Зименко и П.Сеничев разделили 2-3-е места (по 287 очков). – ...на карте отмечены были также месторождения цинка, бронзы, марганца, вольфрама, фосфоритов, олова, меди, угля... – XX в. пробудил к созданию новых тенденций, появление которых было обусловлено изменившимися условиями жизни. После того как уголь, а затем нефть заменили ветер в качестве носителя, трансокеанские связи, вначале по воздуху, а потом и по морю, стали обычным делом. 2. При выявлении фактического несоответствия предложите свою формулировку. 3. На основе общих принципов фактчекинга подготовьте чек-лист по проверке достоверности информации.
Раздел 5. Логико-смысловая организация медиатекста
<u>Задания для самостоятельной работы:</u> Выполните творческую работу «Фантастические литературные произведения». 1. Подберите референсы медиатекстов на тему «Фантастические литературные произведения» (например, презентацию, статью, пост в социальных сетях и т.д.). Проанализируйте соответствие данных медиатекстов правилам формальной логики, выявите наличие (отсутствие смысловых ошибок). Определите цели медиатекстов и основные сообщения, которые авторы хотели донести до аудитории. Оцените эффективность медиатекстов в достижении поставленной цели и передаче сообщений. 2. Создайте свой собственный медиатекст (например, видеоролик, презентацию, статью, пост в социальных сетях и т.д.) на тему «Фантастические литературные произведения». Соблюдайте логическое и смысловое единство. Удостоверьтесь, что ваш медиатекст отвечает поставленной цели, а сообщение передано эффективно и отвечает запросам вашей целевой аудитории.
Раздел 6. Структурно-композиционные особенности медиатекста
<u>Задания для самостоятельной работы:</u> 1. Выполните кейс на тему «SEO-анализ медиатекста». Проведите SEO-анализ сайта туристической компании, выявите ключевые слова и фразы, которые потенциальные клиенты могут использовать для поиска подобных продуктов, и оптимизируйте контент сайта, включая метаданные, заголовки, тексты описания и т.д. для улучшения рейтинга сайта в поисковых

системах. 2. Выполните творческую работу на тему «Структурирование медиатекста». Создайте медиатекст в соответствии с техническим заданием: Крупная фирма, занимающаяся производством спортивной одежды и обуви, решила запустить новую рекламную кампанию в социальных сетях. Цель кампании - привлечение внимания молодежной аудитории и увеличение продаж спортивной одежды. Разработайте структурированный медиатекст для рекламного поста, который будет включать в себя заголовок, лид, текстовое описание продукции, фотографии, хэштеги и приглашение к действию. Ваша задача - структурировать текст таким образом, чтобы привлечь внимание целевой аудитории, вызвать у них интерес к продукции и побудить к действию (например, переходу на сайт компании или покупке товара).
Раздел 7. Редактирование креолизованного медиатекста
<u>Задания для самостоятельной работы:</u> 1. Выполните кейс на тему «Оптимизация и улучшение мультимедийного контента». Школа столкнулась с проблемой оттока подписчиков на своем телеграм-канале. Ваша задача – разработать рекомендации по повышению качества мультимедийного контента, включая аудио, видео и графику, с целью улучшения пользовательского опыта и увеличения привлекательности контента, а также подготовить методичку для SMM-менеджера школы по ведению телеграм-канала. Целевая аудитория канала – родители, обучающиеся и педагоги школы. 2. Выполните творческую работу на тему «Создание креолизованного медиатекста с использованием моделей генеративного искусственного интеллекта». Создайте креолизованный медиатекст (текст и изображения) о необходимости развития метанавыков с использованием любых моделей генеративного искусственного интеллекта. Выполните редактирование полученного текста.

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины, технологической карте и фонде оценочных материалов (Приложения 1-2).

7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Примерные темы:

- особенности создания медиатекстов;
- роль стилистики в формировании медийного контента;
- эффективное использование языковых средств в медиатекстах;
- особенности стилистики в различных типах медиатекстов;

– творческий подход к редактированию медиатекстов: современные тенденции и практики.

Требования к структуре и содержанию доклада:

- 1) количество слайдов – 10-15 шт.;
- 2) титульный слайд с указанием ФИО, номера группы студента, темы доклада-презентации;
- 3) слайд-введение (цели и задачи доклада, структура доклада);
- 4) слайды с теоретической частью;
- 5) слайды с практической частью;
- 6) заключительный слайд - список использованной литературы;
- 7) наличие нумерации слайдов;
- 8) продолжительность – 10-15 минут.

Критерии оценки доклада:

Критерии	Показатели
Содержание и структура	– соответствие требованиям к структуре и содержанию; – соответствие теме; – соответствие содержания доклада целям и задачам.
Теоретическая часть	– глубина и полнота представленной теоретической информации; – понимание основных понятий и теоретических аспектов стилистики и редактирования медиатекстов.
Практическая часть	– применение изученных методов и приемов в практических примерах.
Устное выступление	– выполнение требований к хронометражу; – четкость и ясность изложения материала; – качество ответов на вопросы.
Использование источников	– качество использованных источников и литературы; – правильное оформление цитат и ссылок.

Шкала оценивания доклада (в баллах):

Кол-во баллов (по 100-балльной системе)	Кол-во баллов (по 5-балльной системе)	Условие аттестации
16-18 баллов	5 баллов (отлично, зачтено)	Выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию доклада: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
13-15 баллов	4 балла (хорошо, зачтено)	Выставляется обучающемуся, если основные требования к докладу выполнены, но при этом недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует

		логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем доклада, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы даны неполные ответы.
10-12 баллов	3-2 балла (удовлетворительно, зачтено)	Выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к оформлению доклада: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы (или не смог ответить на дополнительные вопросы), отсутствует вывод.
0-9 баллов	1-0 баллов (неудовлетворительно, не зачтено)	Выставляется обучающемуся, если он не смог раскрыть тему доклада, обнаруживается существенное непонимание проблемы, не ответил на дополнительные вопросы либо доклад не представлен.

7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе

Данный вид работы не предусмотрен

7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

Данный вид работы не предусмотрен

7.1.4. Тематика контрольных работ и типовые контрольные задания

Контрольные задания необходимы для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Примерные задания для контрольной работы № 1 (Тема: «Функциональные особенности языка СМИ»):

Выполните контекстуальный анализ любого медиатекста по схеме:

1) Анализ близкого контекста:

- а) рассмотрение триады автор – тема/предмет – аудитория;
- б) «прочтение» медиатекста через призму «интертекстуальности»;
- в) определение жанровых характеристик текста.

2) Анализ широкого социального контекста медиатекста:

- а) анализ исторического контекста;
- б) анализ культурного контекста.

Примерные задания для контрольной работы № 2 (Тема «Стилистика медиатекста»):

Выполните стилистический анализ текста по схеме:

- выберите медиатекст для анализа (из материалов СМИ);
- выполните стилистический анализ медиатекста:
 - охарактеризуйте тему материала;

- охарактеризуйте подстиль данного материала;
- определите функционально-смысловой тип речи (повествование (сообщение), описание, рассуждение);
- определите стилеобразующие черты, присущие данному тексту;
- определите интенцию автора материала;
- выявите основные идеологемы медиатекста;
- охарактеризуйте образ автора;
- если в материале есть оценка, охарактеризуйте ее;
- охарактеризуйте интертекстуальные средства.

Укажите стилистические средства, используемые в данном тексте (языковая специфика текста):

- стилистические средства фонетического уровня (актуальны для устного текста);
- стилистические средства лексическо-фразеологического уровня;
- стилистические средства словообразовательного уровня;
- стилистические средства морфологического уровня;
- стилистические средства синтаксического уровня.

Если выбранный вами текст публицистического подстиля, трансформируйте сообщение в информационный подстиль, удалив оценочные элементы текста.

Если выбранный вами текст информационного подстиля, трансформируйте сообщение в публицистический подстиль, внедрив оценочные элементы в текст.

Примерные задания для контрольной работы № 3 (Тема «Логико-смысловая организация текста»):

Найдите логические ошибки в тексте. Укажите, какой закон формальной логики нарушен. Предложите свои формулировки.

Ну, слава Богу, отошел!

В комнату вошел красивый человек.

Правоохранительные органы настоятельно рекомендуют не нарушать общественный порядок.

Кузьминки. Кто не знает этот замечательный уголок земли московской? Нам, работникам сельского хозяйства, Кузьминки известны как крупнейший центр ветеринарной и зоотехнической науки.

В любви, как и в любом другом деле, должно быть прежде всего чувство ответственности. Быть человеком воспитанным в этом отношении – это значит ощущать свою ответственность. Человек – это звучит гордо!

На молочную ферму пришли супруги Сергей и Александра Сухановы. Сергей по образованию механик. Супруга стала зоотехником и учетчиком. На ферме действует аппарат типа «елочка». И очень эффективно.

Самые высокие показатели у спортсмена Иванова. Не менее высокие показатели и у спортсмена Петрова.

Раннее утро. Начинают просыпаться после ночной службы пограничники.

И сейчас, уйдя на заслуженный отдых, ветеран продолжает работать на предприятии.

*В одном килограмме карамели содержится сахара – 85%, повидла – 25 %.
Рукопись относится к XI веку, выполнена она на бумаге.*

Даже самый малый ребенок – уже самостоятельная личность. Однако выдумывать особые приемы воспитания для каждого нет необходимости. Опыт показывает, что существуют общие твердые правила воспитания. Первое из них заключается в том, что любой ребенок и по физическим свойствам, и по чертам характера своеобразен. Нет двух совершенно одинаковых детей. Поэтому к каждому из них нужен своеобразный подход

Человек на земле может быть и мягким, и деликатным, а в полете – собранным, волевым.

Комиссии поручили установить, соответствует ли фактам заявление Сидорова И. И. о том, что комната № 236 не пригодна для жилья. После проверки комиссия дала следующее заключение: «В ЖЭКе № 57 творятся беспорядки. Документация в ужасном состоянии. Найти концов невозможно. Начальник ЖЭКа Никитин П. П. на жалобы жильцов не реагирует».

У него был мягкий овал лица и припухлые губы. И если бы не чуть выдающиеся скулы, в нем трудно было бы угадать человека, связанного с тяжелой и мужественной профессией заготовителя.

Проверяя глубину посевов, агроном обошел пятый участок.

Солнце, воздух и вода – для тела. А хочется чего-то и для души. И очень многого. Особенно для детворы. В поселке же иногда качелей не увидишь, об аттракционах и речи нет.

Мед не любит, чтобы его переливали, доливали, перемешивали и сильно нагревали. От этого он теряет свои лечебные свойства, как и от добавления воды, сахара. Между тем такой мед поступает в продажу. Образуется он в результате скормливания сахарного сиропа пчелам.

Партизан лежал невредим с пробитой головой.

Несмотря на то, что наша героиня выросла в деревне, деликатности ей не занимать.

Снизил результативность Сафонов. Он левша, и когда мяч попадает ему под правую руку, то спортсмен не может как следует распорядиться им.

Работники обувной фабрики должны уделять главное внимание качеству изделий. За минувший квартал фабрика выпустила в 1,5 раза больше пар обуви, чем в предыдущем.

Шкала оценивания контрольной работы (в баллах):

Кол-во баллов (по 100-балльной системе)	Кол-во баллов (по 5-балльной системе)	Условие аттестации
15-17 баллов	5 баллов (отлично, зачтено)	Выставляется обучающемуся, если выполнены все контрольные работы, контекстуальный и стилистический анализ выполнен верно, логические ошибки в текстах определены правильно, предложена грамотная формулировка.
12-14 баллов	4 балла (хорошо, зачтено)	Выставляется обучающемуся, если выполнены все контрольные работы,

		контекстуальный и стилистический анализ выполнен в целом, верно, в целом, логические ошибки в текстах определены правильно, предложена грамотная формулировка.
9-11 баллов	3-2 балла (удовлетворительно, зачтено)	Выставляется обучающемуся, если выполнены не все контрольные работы, контекстуальный и стилистический анализ выполнен неверно, логические ошибки в текстах не определены, предложена не оптимальная формулировка.
0-8 баллов	1-0 баллов (неудовлетворительно, не зачтено)	Выставляется обучающемуся, если не выполнены контрольные работы, контекстуальный и стилистический анализ не выполнены, логические ошибки в текстах не определены, не предложена авторская формулировка.

7.1.5. Требования к выполнению тестов

Данный вид работы не предусмотрен.

7.1.6. Требования к подготовке проектов

7.1.6.1. Требования к выполнению кейса

Примерная тематика кейсов:

- взаимодействие стилистики и дизайна в медиатексте;
- фактическая основа текста;
- SEO-оптимизация;
- работа с мультимедийными элементами контента.

Критерии оценки кейса:

1. Научно-теоретический уровень выполнения кейс-задания и выступления.
2. Полнота решения кейса.
3. Степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу кейса и его решению. Доказательность и убедительность.
4. Форма изложения материала и качество текста.
5. Полнота и всесторонность выводов.
6. Наличие собственных взглядов на проблему.

Шкала оценивания выполнения кейса (в баллах):

Кол-во баллов (по 100-балльной системе)	Кол-во баллов (по 5-балльной системе)	Условие аттестации
23-25 баллов	5 баллов (отлично, зачтено)	Выставляется обучающемуся, если кейс выполнен правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения, студент демонстрирует теоретические знания и практические умения, при разборе предложенной ситуации применяет творческие способности.

20-22 баллов	4 балла (хорошо, зачтено)	Выставляется обучающемуся, если кейс, в целом, выполнен правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения, студент демонстрирует теоретические знания и практические умения, однако допускает неточности.
16-19 баллов	3-2 балла (удовлетворительно, зачтено)	Выставляется обучающемуся, если кейс выполнен правильно, пояснение и обоснование сделанного вывода дано при активной помощи преподавателя, имеет ограниченные теоретические знания, допускает ошибки.
0-15 баллов	1-0 баллов (неудовлетворительно, не зачтено)	Выставляется обучающемуся, если кейс не выполнен, отсутствуют теоретические знания и практические умения.

7.1.6.2. Требования к творческой работе

Творческая работа направлена на формирование и развитие практических навыков в рамках освоения следующих тем:

- логико-смысловая организация медиатекста;
- структурно-композиционные особенности медиатекста;
- редактирование креолизованного медиатекста.

Критерии оценки творческой работы:

1. Оригинальность: Уникальность и творческий подход к решению задачи.
2. Техническое мастерство: Уровень навыков и технического исполнения работы.
3. Концептуальная целостность: Соответствие работы заявленной концепции или идее.
4. Инновационность: Проявление новаторских идей и подходов в работе.
5. Соответствие заданию: Соответствие выполненной работы поставленным требованиям и целям задания.
6. Воздействие: Эффективное воздействие работы на аудиторию.
7. Интерпретация темы: Творческое выполнение задания, соответствие интерпретации заданию.

Шкала оценивания творческой работы (в баллах):

Кол-во баллов (по 100-балльной системе)	Кол-во баллов (по 5-балльной системе)	Условие аттестации
23-25 баллов	5 баллов (отлично, зачтено)	Выставляется обучающемуся, если творческая работа отличается оригинальностью, творческим подходом, высоким качеством технического исполнения, полным соответствием заданию.
20-22 баллов	4 балла (хорошо, зачтено)	Выставляется обучающемуся, если творческая работа обладает заметной оригинальностью, хорошим техническим

		исполнением, соответствует, в целом, заданию.
16-19 баллов	3-2 балла (удовлетворительно, зачтено)	Выставляется обучающемуся, если творческая работа неоригинальна, имеет удовлетворительное техническое исполнение, не в полной мере соответствует заданию.
0-15 баллов	1-0 баллов (неудовлетворительно, не зачтено)	Выставляется обучающемуся, если творческая работа неоригинальна, неудовлетворительна по техническому исполнению, не соответствует заданию.

7.1.7. Требования к курсовой работе

Данный вид работы не предусмотрен.

7.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

7.2.1. Шкала оценивания уровня знаний

В Институте используется балльно-рейтинговая система оценивания уровня знаний обучающихся (далее – БРС). При БРС оценивание уровня знаний обучающихся осуществляется по 100-балльной и 5-балльной шкалах.

Перевод 100-балльной системы оценивания уровня знаний обучающихся в 5-балльную систему оценивания проводится по следующим соответствиям:

0 - 50 баллов = «неудовлетворительно», «не зачтено»

51 - 70 баллов = «удовлетворительно», «зачтено»

71 - 85 баллов = «хорошо», «зачтено»

86 -100 баллов = «отлично», «зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, набравшие не менее 51 балла в ходе проведения текущего контроля успеваемости. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем и представленной в настоящей рабочей программе дисциплины в разделе самостоятельная работа.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме (формах) экзамена.

Результаты обучения оцениваются следующим образом:

«отлично»/«хорошо»/«удовлетворительно»/«неудовлетворительно»

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

7.2.2. Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

1. Какие языковые средства и стилистические приемы используются при создании различных медиатекстов?

2. Каково значение редактирования медиатекстов для обеспечения их качества и эффективности? Какие основные аспекты следует учитывать при редактировании медиатекстов?

3. В чем заключается специфика стилистики медиатекстов в различных типах медиа (например, новости, реклама, социальные сети)? Какие особенности стилистики применяются в каждом из этих типов?
4. Какие языковые средства и стилистические приемы эффективно используются для создания убедительных и привлекательных медиатекстов? Приведите примеры.
5. Как влияют технологические инновации на стилистику и редактирование медиатекстов? Какие новые возможности они предоставляют, как это отражается на процессе создания медийного контента?
6. Какие аспекты следует учитывать при редактировании креолизованного медиатекста (с использованием аудио, видео, графики)?
7. Какова роль стилистики и редактирования в формировании корпоративного имиджа через медиатексты? Какие особенности стилей и приемы применяются в корпоративном медийном контенте?
8. Что такое стилистика медиатекстов?
9. Какие методы анализа медиатекстов используются при проведении редакции?
10. Какие языковые особенности характерны для медиатекстов, размещаемых в социальных сетях?
11. Какие стилистические приемы используются для создания заголовков и анонсов в медийных материалах?
12. Каким образом происходит адаптация стилистики медиатекстов для различных аудиторий?
13. Какие особенности стилистики применяются в текстах новостных сообщений и статей?
14. Какие языковые средства используются для создания эмоционального воздействия в медийных текстах?
15. Как технические аспекты влияют на структуру и содержание медиатекстов?
16. Какие методы анализа используются при оценке эффективности медиатекстов?
17. Каким образом технические ограничения (например, ограничения по объему или формату) влияют на структуру и содержание медиатекстов?
18. Какие особенности стилистики применяются в текстах рекламных материалов?
19. Как технические инновации в области графического дизайна влияют на структуру и содержание графического контента?
20. Какое значение имеет контекст и целевая аудитория при оценке эффективности стилистики медиатекстов?
21. Каковы перспективы работы редактора в условиях развития генеративного искусственного интеллекта?
22. Каковы требования национальной рамки профессиональных квалификаций в области СМИ, издательства и полиграфии?

7.2.3. Критерии и шкала результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	0 - 50 баллов	51 - 70 баллов	71 - 85 баллов	86 -100 баллов

Сформированность знаний (знать)	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
Сформированность умений (уметь)	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
Сформированность навыков (владеть)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы минимальный набор навыков. Решены стандартные задачи с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки. Решены стандартные задачи, но некоторые с недочетами.	Продemonстрировано всестороннее владение навыками. Задачи, в том числе нестандартные, решены без ошибок и недочетов.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа поточная аудитория на 100 посадочных мест укомплектовано: специализированной мебелью посадочные места, столы, доска, компьютер, интерактивная доска,

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button.

Филологический факультет
КАФЕДРА русской словесности и межкультурной коммуникации
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
Стилистика и редактирование медиатекста

Курс - 2 , семестр - 3

Уровень образования Магистратура

Направление 42.04.05 Медиакommunikации

Направленность (профиль) Медиакommunikации в профессиональной сфере

Трудоемкость дисциплины (зач. ед) - 3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Смежные дисциплины по учебному плану:						
Система институтов массовой коммуникации						
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ						
(проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ						
(проверка знаний и умений по дисциплине)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Темы 1-2	Краткий доклад	0	18			
Темы 2,5	Контрольная работа	0	17			

Темы 3,4,6,7	Кейс		25			
Темы 5-7	Творческая работа		25			
Промежуточная аттестация	Экзамен	0	15			
Итого: 100						

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов

Необходимый минимум для допуска к промежуточной аттестации 51 балл.